



## Tiempos de mucho trabajo

Mientras terminamos el primer trimestre de 2021, el movimiento de semillas permanece en algún lugar entre constante e intenso, y el consumo del usuario final continúa manteniendo activa la cadena de abastecimiento. Si eres como nosotros, parece que cada vez que intentamos salir adelante, encontramos que la demanda ha llegado antes que nosotros. Tratamos de anticiparnos a los pedidos poniendo más stock disponible, solo para venderlo antes de que sea embolsado. Lo mismo ocurre con los commodities. Compramos o traemos más, solo para descubrir que no es suficiente.

¿A dónde va todo? A usted, nuestros distribuidores, seguramente no está acaparando, ni tampoco sus clientes. Tanto los consumidores agrícolas como los de césped están haciendo precisamente eso: consumir. Actualmente nos encontramos en un ciclo impulsado por la demanda que, como saben, en la agricultura, puede convertirse rápidamente en un problema de oferta. No podemos simplemente crear más widgets. La cosecha solo se realiza una vez por temporada. Lo que se puede cosechar primero se debe plantar. Es por eso que está viendo en nuestra lista de precios y en la de otras empresas, muchos artículos enumerados como "Preguntar" o "Agotado". 2021 va a ser uno de esos años en los que la nueva cosecha no podrá llegar lo suficientemente pronto.

## Enemigos subterráneos

Parece que algunos no están esperando a que llegue una nueva cosecha antes de comenzar la cosecha. Seguimos escuchando informes de un consumo generalizado de cultivos, principalmente de enemigos subterráneos: ratones de campo, babosas y gusanos de alambre. El juego de palabras no pretende socavar la gravedad del daño que están causando estas plagas. Si bien es demasiado pronto para saber el impacto total, sabemos que algunos campos se ararán en lugar de cosechar. Estos invasores parecen no tener preferencias específicas de cultivo: las legumbres, las gramíneas y las brásicas son presa fácil de desecar. Es de esperar que las contramedidas y las acciones evasivas de los agricultores limiten su impacto final en los cultivos.

## Vendedores reacios

Los compradores de raigrás anual de cosecha nueva están encontrando dificultades para obtener cotizaciones, y mucho menos compras. El buen consumo, las preocupaciones por las cosechas y los bajos precios de la cosecha de 2020 están dando a los productores pocos incentivos para vender a futuro. Los compradores que quieren tener algo en los libros han impulsado tanto la nueva cosecha como los precios inmediatos, pero parece demasiado pronto para saber si estos precios se mantendrán. Probablemente, los precios serán más altos que el año pasado, pero es difícil decir dónde o cuándo se ubicarán en un nuevo nivel.

## Nuevos Productos Disponibles

Si bien todavía estamos en el corazón de la Primavera, queremos que sepa que nuestra línea de variedades patentadas mejoradas continúa creciendo, con aún más ofertas de productos nuevos tomando forma este año. Tenemos varios raigrases anuales adicionales, como Baqueano, Trinova y Rapido. Hemos añadido la festuca forrajera Ranchero y trébol blanco Marco Polo. La festuca de césped Greenspan, el Kentucky bluegrass Isabel y el rábano para cultivo de cobertura FragiPan estarán disponibles después de la cosecha. Hay otros también.

Si bien muchos de estos tendrán stocks limitados, creemos que los encontrará valiosos para agregar a su portafolio. Una vez que tenga la oportunidad de comenzar a pensar en el otoño, visite nuestro sitio web recientemente renovado [SmithSeed.com](http://SmithSeed.com) y consulte con su representante de ventas para ver cómo puede participar.

